



ATTESTAZIONE DI APPRENDIMENTI ACQUISITI
CERTIFICATION OF LEARNING ACQUIRED

rilasciata a/ *awarded to*

Cognome e Nome CARBONE SALVATORE
Family name and First name

Nata a JESI Prov. AN il 14/03/2004
Place of birth

Nazionalità: ITALIANA
Nationality

Codice fiscale CRBSVT04C14E388X
Public personal identification code

A seguito del percorso formativo:
Following the training course

MARKETING AND BUSINESS – cod. 1111290

Realizzato da:
Realized by

9000UNO di Urbani M. & C. sas (ente capofila e gestore)

nella sede di:
at the headquarters of

9000UNO – Via Canaletto, 45 cap 60019 Senigallia (AN)

Senigallia, 30/07/2025

*Riservato Regione Marche:
Registrato al n°
1016395|01/08/2025|R_MARCHE|GRM|FORM-
AP|A|380.20.33/2023/FORM-AP/445, il 01/08/2025*

Timbro e firma
Legale Rappresentante Ente Capofila ATS

9000UNO
di Urbani M. e C. sas
Via Canaletto, 45 - 60019 SENIGALLIA (AN)
Tel: 071 6671001 - Fax: 071 6611945
www.9000uno.com - info@9000uno.com
C.F. e P.IVA. 01474460428

Competenze di riferimento

COMPETENZE DIGITALI - RISULTATI DI APPRENDIMENTO ACQUISITI

(DDPF n.772/IFD/2020)

Aree di competenza	Titolo	Livello	
		descrizione	sub-livello
2. Comunicazione e collaborazione	2.1,2.2,2.4,2.6	Intermedio	4
3: Creazione di contenuti digitali	3.1, 3.2,	Intermedio	4
4: Sicurezza	4.1,4.2	Intermedio	4
5: Risolvere problemi	5.1,5.3	Intermedio	4

Articolazione del percorso

Codice Siform2 1111290 CUP PNRR B34D23000910001, CUP Fondi Ministeriali B34D23001030001

Finanziato da: Regione Marche con D.D.S. n. 172 FOAC del 25/03/25 (19^a assegnazione corsi PNRR GOL)

inizio/fine: 13/05/2025 - 30/07/2025

Durata (n. ore): 120, di cui % FAD sinc. /, % FAD asinc. /, % Form. on the job /

N. ore effettivamente svolte: 108 (90 %)

Moduli/Unità formative

Titolo: **COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE**

Contenuto: Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali - STRATEGIE DI DIGITAL MARKETING: -I settori del Digital Marketing; - Inbound marketing; -Outbound marketing; -Direct marketing. I SOCIAL NETWORK: -L'Edgerank e gli algoritmi dei social network; -Report ed analisi del gradimento; -I valori di conversione; -Le attività organiche. IL CLOUD COMPUTING: -Condivisione, accessibilità e sicurezza; - Confronto tra i migliori cloud disponibili in commercio. ANALYTICS & BRAND AWARENESS: -Strumenti e sistemi di valutazione della consapevolezza del marchio aziendale presso il target di riferimento.

Titolo: **CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI**

Contenuto: Sviluppare contenuti digitali: - Come digitalizzare i documenti aziendali utilizzando il proprio smartphone, catalogarli in massima sicurezza all'interno di sistemi di storage propri dell'impresa; - Lavagna grafica e digitalizzazione degli appunti. Dal briefing al Project Manager. Integrare e rielaborare contenuti digitali - CRM Customare Relationship Management; - Project Management; - Time Sheet; - Ticket System; - ERP; - Human Resources.

Titolo: **SICUREZZA INFORMATICA**

Contenuto: Proteggere i dispositivi: - Ransomware, Malware e Phishing. Come proteggere i dati aziendali memorizzati all'interno dei propri dispositivi informatici; - VPN – Virtual Private Network; Proteggere dati personali e privacy: SICUREZZA PERSONALE: - Il Server ed il NAS, differenze ed ambienti di utilizzo; - Prevenzione e sincronizzazione per la messa in sicurezza dei dati

Titolo: **RISOLVERE PROBLEMI**

Contenuto: HARDWARE E SOFTWARE: - Le workstation e tipologie di server: prestazioni e problem solving; - I sistemi operativi e relativa ottimizzazione del personal computer; - Connettività, forward e routing. Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali: RICERCHE ON DEMAND: - Le variabili di ricerca semplici nei Search Engine; - Le variabili di ricerca avanzate nei Search Engine.

(ripetere per ogni modulo/unità formativa)

Stage (se previsto)

Azienda ospitante (timbro) _____ Attività economica dell'azienda

Durata stage (in ore) _____

Modalità di valutazione degli apprendimenti:

Verifica finale degli apprendimenti tramite elaborati digitali e questionari a risposta multipla

Ulteriori informazioni:

Timbro e Firma
Legale Rappresentante Ente Capofila ATS

9000000
di Urbani M. e C. S.a.s.
Via Capofila 143 - 60019 SENIGALLIA (AN)
Tel. 071 6871001 - Fax 071 6611943
www.urbani.it - info@urbani.com
C.F. 01143140434

